INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

MEDIANTE TRACKING PIXEL NELLE COMUNICAZIONI E-MAIL

I tracking pixel sono piccole immagini digitali o tecnologie equivalenti inserite nelle comunicazioni e-mail che consentono, al momento dell'interazione con il messaggio, la raccolta automatica di determinate informazioni tecniche e comportamentali. Tali tecnologie non consentono l'accesso al contenuto del dispositivo dell'utente oltre quanto necessario al loro funzionamento, ma possono permettere al mittente di rilevare specifiche informazioni relative all'utilizzo delle comunicazioni inviate.

La presente informativa integra le informative privacy rese dalle società del Gruppo SYNLAB e si applica esclusivamente ai trattamenti effettuati mediante tali tecnologie.

Quali dati possono essere raccolti

I tracking pixel possono consentire la raccolta di una o più delle seguenti informazioni:

- apertura dell'e-mail;
- data e ora di apertura del messaggio;
- numero di aperture del medesimo messaggio;
- click sui link contenuti nell'e-mail;
- dispositivo utilizzato;
- sistema operativo o browser utilizzato;
- localizzazione geografica approssimativa del destinatario;

Le categorie di dati effettivamente trattate possono variare in funzione delle caratteristiche delle singole comunicazioni inviate, delle relative finalità e delle funzionalità di monitoraggio di volta in volta utilizzate. Non tutte le categorie di dati descritte nella presente informativa sono necessariamente raccolte in occasione di ogni comunicazione e-mail.

Contitolari del trattamento

Le attività descritte nella presente informativa sono svolte nell'ambito di un rapporto di contitolarità del trattamento tra le società del Gruppo SYNLAB in Italia che partecipano alle attività di comunicazione e marketing. Gli elementi essenziali dell'accordo di contitolarità sono disponibili sul sito internet nella sezione dedicata alla privacy.

Il nostro responsabile per la protezione dei dati è contattabile via e-mail all'indirizzo privacy@synlab.it.

Finalità del trattamento

I dati raccolti mediante tracking pixel possono essere trattati per le seguenti finalità

- Misurazione dell'efficacia delle comunicazioni
- Analisi statistica
- Miglioramento delle comunicazioni
- Sicurezza e prevenzione di utilizzi impropri

Base giuridica del trattamento

Per le attività di monitoraggio delle interazioni con le comunicazioni elettroniche effettuate nell'ambito delle attività di marketing, il trattamento si basa sul consenso dell'interessato. L'interessato può in qualsiasi momento revocare il consenso precedentemente prestato senza pregiudicare la liceità dei trattamenti effettuati prima della revoca.

Per eventuali attività strettamente necessarie alla sicurezza dei sistemi o al corretto funzionamento dei servizi di comunicazione, il trattamento potrà essere effettuato sulla base del legittimo interesse del titolare o di altre basi giuridiche previste dalla normativa applicabile.

Natura del conferimento

L'attivazione delle funzionalità di monitoraggio delle interazioni con le comunicazioni e-mail è facoltativa. L'eventuale disattivazione del monitoraggio non pregiudica, la possibilità di continuare a ricevere le comunicazioni per le quali sia stato prestato il relativo consenso.

Come disattivare il monitoraggio

L'interessato può in qualsiasi momento revocare il consenso al monitoraggio delle interazioni, modificare le proprie preferenze privacy, opporsi al trattamento effettuato mediante tracking pixel e revocare il consenso alle comunicazioni marketing.

Tali preferenze possono essere gestite attraverso gli appositi collegamenti presenti nelle comunicazioni ricevute oppure contattando SYNLAB all'indirizzo privacy@synlab.it.

Conservazione dei dati

I dati raccolti mediante le funzionalità di monitoraggio delle comunicazioni e-mail e riferiti a singoli destinatari (quali, a titolo esemplificativo, informazioni relative ad aperture, clic e altre interazioni con i messaggi inviati) sono conservati per un periodo massimo di 12 mesi dalla loro raccolta.

Le informazioni statistiche aggregate e anonimizzate, che non consentono l'identificazione diretta o indiretta dei singoli interessati, possono essere conservate per periodi più lunghi in quanto utilizzate esclusivamente per finalità di analisi statistica, monitoraggio delle performance delle campagne e miglioramento delle attività di comunicazione.

Destinatari dei dati

I dati possono essere trattati da personale autorizzato delle società del Gruppo SYNLAB e da fornitori che erogano servizi di invio, gestione e analisi delle comunicazioni elettroniche, nominati responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR ove richiesto.

Diritti dell'interessato

L'interessato può esercitare i diritti previsti dagli articoli 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679, inclusi il diritto di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento, opposizione, portabilità dei dati e revoca del consenso.

Le modalità per l'esercizio dei diritti e i recapiti di contatto delle società contitolari sono disponibili nelle informative privacy pubblicate sul sito internet del Gruppo SYNLAB e nella sezione dedicata alla contitolarità del trattamento.