

SYNLAB 

# Il nostro impegno ESG

Sustainability Company Profile

## Sommario

|   |           |
|---|-----------|
| <b>SYNLAB Italia. Qualità e impegno per il benessere della comunità</b> .....                 | <b>8</b>  |
| <b>Environmental, Social e Governance (ESG) nella strategia e nella cultura di SYNLAB</b> ... | <b>12</b> |
| <b>Un impegno in costante evoluzione</b> .....  | <b>14</b> |
| <b>La nostra visione del futuro</b> .....   | <b>16</b> |
| <b>Le azioni concrete di sostenibilità svolte da SYNLAB Italia</b> .....                      | <b>18</b> |
| <b>Più valore agli Stakeholder</b> .....  | <b>22</b> |
| <b>Contatti</b> .....   | <b>24</b> |

## ESG PURPOSE

Ci impegniamo per mettere al centro le persone e la loro salute, rispettando il territorio e l'ambiente, con responsabilità, affidabilità e innovazione.

**Affidabilità e innovazione per la salute delle persone, nelle comunità e sul territorio.**

# Gruppo SYNLAB in numeri



**442** Laboratori  
in **36** nazioni



Oltre  
**24.000** Dipendenti  
di cui **1.200** medici



Oltre  
**500** ml  
di test effettuati ogni anno  
per oltre **100 ml di pazienti**



**Capacità avanzate  
di diagnostica**  
che supportano le nazioni  
nella lotta contro il **Covid-19**



Impegnati nella  
**riduzione delle emissioni**  
e nella trasformazione  
in un business a **impatto  
zero** entro il 2025



Oltre il  
**50** %  
dei nostri laboratori sono  
accreditati ai più elevati  
**standard locali di qualità**

# SYNLAB Italia. Qualità e impegno per il benessere della comunità

SYNLAB Italia  
è parte del Gruppo SYNLAB,  
l'azienda leader in Europa nel settore  
della medicina di laboratorio  
e della diagnostica medica.

Attivo in 36 paesi e 4 continenti,  
il Gruppo mette a disposizione di pazienti,  
medici, cliniche e industria farmaceutica  
una serie completa di strumenti diagnostici  
innovativi e affidabili.

La selezione di personale qualificato ed elevati servizi di diagnostica clinica uniti a un'innovazione tecnologica costante, permettono a SYNLAB di essere al fianco dei propri pazienti e clienti nella cura della salute.

SYNLAB ha introdotto in Italia un nuovo approccio "integrato" all'innovazione medica, alla prevenzione e alla cura della salute, in

conformità ai più elevati standard qualitativi europei; tali procedure rendono il gruppo un'eccellenza nel settore, differenziandolo da tutti i competitor.

L'obiettivo è offrire ai clienti una base solida e affidabile per prendere le migliori decisioni terapeutiche possibili. Per rendere questo possibile, SYNLAB offre il più alto

grado di servizi diagnostici di laboratorio personalizzati e ha l'obiettivo di raggiungere costantemente standard di qualità innovativi.

Le Piattaforme Regionali del Gruppo comprendono Laboratori, oltre 260 Punti Prelievo, Polidiagnostici, Poliambulatori e un'ampia gamma di Servizi per Laboratori partner, Specialisti e Aziende.

La missione di SYNLAB è fornire informazioni diagnostiche utili per una vita più sana.

# SYNLAB Italia in numeri



Fatturato  
di oltre  
**300** ml di €



**1,5** ml  
di prestazioni  
poliambulatoriali  
e imaging all'anno



Più di  
**35** milioni  
di analisi  
effettuate  
ogni anno



**1.700**  
dipendenti

**1.800**  
liberi professionisti

**170**  
operatori di logistica

# Environmental, Social e Governance (ESG) nella strategia e nella cultura di SYNLAB

## SCELTE ETICHE, INNOVATIVE E SOSTENIBILI PER TUTELARE L'AMBIENTE E LE PERSONE

In linea con l'approccio strategico delle "tre P della sostenibilità" (People, Planet e Profit), la filosofia di SYNLAB si basa sul presupposto che oggi è sempre più necessario operare in modo etico e affidabile nel rispetto dell'ambiente e agire per migliorare il benessere delle persone.

Il nostro obiettivo primario è attuare **scelte etiche e responsabili** per affiancare i traguardi aziendali a quelli ESG in un impegno a lungo termine. Crediamo in un modo di fare impresa innovativo e sostenibile, attento al contesto ambientale e sociale in cui si opera e capace di creare qualità e valore condiviso. Mantenere un forte legame con la comunità e con il territorio è determinante per accrescere la fiducia che pazienti e clienti ripongono nei confronti di SYNLAB.

Ci assicuriamo che siano incentivati in ogni contesto valori e principi fondamentali come **trasparenza, professionalità, affidabilità e sicurezza**. Questo approccio assicura un'elevata qualità delle prestazioni diagnostiche di SYNLAB unita alla protezione della privacy dei nostri clienti.

Negli ultimi anni, il Gruppo SYNLAB è cresciuto in modo considerevole. La lunga esperienza e

le significative competenze hanno permesso di continuare a migliorare le performance con processi sempre più all'avanguardia e al contempo consapevoli, studiati non solo per incrementare l'attività, ma anche per **ridurre consumi energetici, rifiuti, emissioni di CO<sub>2</sub>** e per riportare **al centro dell'attenzione le persone**: pazienti, medici, personale sanitario e dipendenti.

Il nostro impegno concreto nel sociale è già realtà: **promuovere attività di filantropia e incrementare il welfare aziendale** è per SYNLAB un'opportunità per alzare il livello del benessere sociale e per interagire in modo più armonioso e costruttivo con la comunità. L'azienda, inoltre, ha introdotto un modello di gestione della catena del valore basato su verifiche e misure che consentono di identificare qualsiasi rischio per i diritti umani, unite all'impegno di garantire che la catena di fornitura sia libera da abusi etici.

Nell'ottica di creare un business responsabile, SYNLAB ha definito la propria strategia ESG, legandola a cinque SDG<sup>1</sup> prioritari, sui quali ritiene di poter ottenere un maggior impatto



1. Sustainable Developments Goals.

## I tre principali obiettivi ESG di SYNLAB



diventare un'azienda  
Carbon Neutral  
entro il 2025



creare  
una Fondazione  
per restituire valore  
alle comunità  
locali dei Paesi  
in cui opera



aumentare  
la rappresentanza  
femminile  
nelle posizioni  
di vertice e di senior  
management  
entro il 2023.

# Un impegno in costante evoluzione

Nel 2021 il gruppo SYNLAB ha pubblicato il suo primo Report ESG: SYNLAB 360°: ESG at SYNLAB 2020. Fornisce una panoramica concreta delle attività, degli impegni ESG dell'azienda e degli importanti obiettivi che si è posta.



Per dare ancora più peso al proprio impegno verso le tematiche ESG, il gruppo ha istituito la figura del **Group Head of Environment, Social and Governance**.

Il suo obiettivo è quello di implementare la **strategia ESG in tutti i Paesi in cui SYNLAB opera** e guidare le iniziative concrete per restituire il valore alle persone, alla società e all'ambiente.



# La nostra visione del futuro

## TRE PILASTRI PER SOSTENERE LA CRESCITA E IL CAMBIAMENTO

Per dare vita ai propri progetti, raggiungere elevati standard di sostenibilità e portare benefici alla comunità, il Gruppo ha individuato tre aree di intervento cruciali in cui continuare ad agire per creare un impatto positivo attraverso ogni sua prestazione.

1

### SYNLAB Green

Impegno per ridurre l'impatto ambientale di ogni prestazione, supporto degli obiettivi globali di "zero emissioni" e protezione dell'ambiente. Le azioni SYNLAB GREEN si concentrano su tre aree tematiche precise.

**Cambiamento climatico:** azioni concrete per una transizione verso un modello di azienda "Carbon Neutral" nelle attività operative entro il 2025.

**Riduzione dei rifiuti:** SYNLAB si adopera affinché lo smaltimento dei rifiuti prodotti tramite le prestazioni effettuate e altre attività ope-

rativa sia effettuato correttamente. Inoltre, ha l'obiettivo di ridurre notevolmente i rifiuti prodotti generati dai test entro il 2025.

**Gestione ambientale:** gestione attenta delle attività operative e di tutta la filiera di approvvigionamento, finalizzata al rispetto della conformità normativa e volta alla riduzione dell'impatto ambientale. Con la gestione responsabile della filiera, SYNLAB si assicura che tutti i fornitori rispettino gli standard aziendali nelle tematiche ESG.

2

### SYNLAB Care

Creazione di progetti e di iniziative volti a **prendersi cura delle persone di SYNLAB e delle comunità** in cui lavora su più fronti per creare impatti positivi attraverso l'innovazione, l'alta qualità della diagnostica e la responsabilizzazione.

**Salute e sicurezza sul lavoro:** per diffondere la cultura della sicurezza all'interno dell'azienda, sia per il personale sia per i pazienti, SYNLAB si preoccupa di adottare politiche sulla gestione dei rischi che riguardano la salute fisica e mentale e il benessere dei propri collaboratori.

**Diversità e parità di genere:** SYNLAB si impegna a garantire la creazione di opportunità professionali significative per tutti, a prescindere dall'età, sesso, orientamento sessuale, etnia, cultura e religione.

**Valorizzazione e benessere dei dipendenti:** attenzione costante per garantire una crescita profes-

sionale e personale alle proprie persone, rispettando l'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata.

**Accesso a cure mediche di alta qualità:** per fornire un servizio affidabile, SYNLAB assicura accessibilità, prezzi equi e strategie di marketing eticamente corrette, garantendo al tempo stesso la protezione delle informazioni personali e l'adesione ai più elevati standard di qualità medica.

**Ricerca e innovazione:** ricerca e innovazione al servizio della qualità dei servizi e dei processi, con conseguente ottenimento di ulteriori certificazioni. Per raggiungere questo obiettivo SYNLAB si impegna nell'attrarre e fidelizzare risorse umane competenti e capaci.

**Impatto sulla comunità:** restituire valore generato agli stakeholder e alle comunità in cui SYNLAB opera, con l'obiettivo di ridurre le sfide sociali.

3

### SYNLAB Citizenship

Mantenere il focus aziendale su pratiche di **mercato equo**, attraverso l'impegno in tre ambiti fondamentali.

**Etica di business:** amministrazione trasparente, basata sui più elevati standard professionali, includendo la varietà, la competenza e l'indipendenza del comitato esecutivo e gli standard specifici di settore.

**Conformità normativa:** rispondenza alle leggi nazionali vigenti, a quelle specifiche del settore e a quelle ambientali e sanitarie.

**Trasparenza fiscale:** conformità alle leggi fiscali e alla comunicazione trasparente.

# Le azioni concrete di sostenibilità svolte da SYNLAB Italia

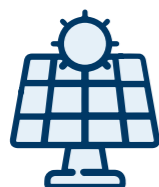


Per raggiungere gli obiettivi fissati dal Gruppo e per migliorare nel più breve tempo possibile il proprio impatto, SYNLAB Italia ha stilato una tabella di marcia che include **azioni efficaci per concretizzare il proprio impegno in materia di sostenibilità a 360 gradi.**

Rispondendo alle linee guida del Gruppo, SYNLAB Italia ha avviato una serie di **attività rivolte a tutti gli stakeholder**, interni ed esterni, restituendo **valore sul territorio italiano.**

## TRE PILASTRI PER SOSTENERE LA CRESCITA E IL CAMBIAMENTO

### Soluzioni efficaci per la tutela dell'ambiente



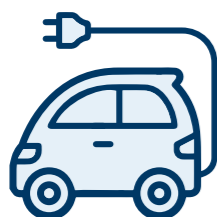
#### Energia Green:

dal primo gennaio 2021 la corrente elettrica consumata in tutte le sedi di SYNLAB in Italia proviene esclusivamente da fonti rinnovabili, garantendo un risparmio in termini di impatto ambientale di oltre **5.500 tonnellate di CO<sub>2</sub> annue**.



#### LED Lighting systems:

verrà completata in tutte le sedi SYNLAB italiane (uffici, punti prelievo e centri Polidiagnostici) la sostituzione dei corpi illuminanti con un nuovo sistema di illuminazione (LED), che comporta un **risparmio di emissioni di CO<sub>2</sub> pari a 121 tonnellate all'anno**.



#### Veicoli Elettrici:

con l'obiettivo di risparmiare **2 tonnellate di CO<sub>2</sub> emesse nell'ambiente in un solo anno**, SYNLAB ha già sostituito 13 auto della flotta aziendale con veicoli elettrici o ibridi. Entro il 2021 altre 7 auto diventeranno green. Inoltre, il Gruppo ha avviato in Italia, in collaborazione con Arval, un **progetto di riconversione dei propri mezzi in furgoni aziendali elettrici**, da equipaggiare con un'unità di refrigerazione. I primi furgoni elettrici sono già stati consegnati a luglio 2021. Grazie a questa iniziativa, SYNLAB potrà ottenere una **riduzione di CO<sub>2</sub> emessa di 22 tonnellate per veicolo/anno**.



#### Acqua a km zero:

SYNLAB ha distribuito a tutti i suoi 1.700 dipendenti pratiche borracce riutilizzabili nonché dotato le proprie sedi di fontanelle ecologiche per consentire un risparmio annuo di oltre **31 tonnellate di CO<sub>2</sub>**.



#### Corretta gestione dei rifiuti:

SYNLAB Italia riserva una costante attenzione al corretto smaltimento dei rifiuti con **nuove iniziative per migliorare la raccolta differenziata** in tutte le sedi e per **monitorare la gestione e lo smaltimento dei rifiuti prodotti** negli ambienti dell'azienda.

## Progetti attivi per migliorare il benessere delle persone



#### Public Health Education "CUORE DI DONNA"

è l'iniziativa nata per **promuovere l'educazione e la prevenzione del rischio cardiovascolare femminile** tra il pubblico, le comunità e le persone di SYNLAB. A corredarla vi sono video educativi realizzati con il contributo di cardiologi locali, campagne di screening e webinar scientifici rivolti ai medici, un vademecum educativo e un cartoon informativo.



#### Public Health Education "FitFoodness CAMKids":

distribuzione di libretti educativi per incentivare la **sana alimentazione e la corretta attività motoria** tra i bambini delle scuole primarie di diverse città in Italia.

#### #WEARESYNLAB

#### Il progetto #WEARESYNLAB

prevede una serie di video-tutorial con suggerimenti pratici rivolti ai dipendenti e ai collaboratori per **migliorare l'equilibrio tra vita lavorativa e privata**.



#### Dalla reazione alla prevenzione: cultura della sicurezza e segnalazione istantanea

è il progetto nato per creare una cultura in cui le persone di SYNLAB siano libere di riferire incidenti potenziali evitabili (near miss). L'obiettivo è **prevenire gli infortuni sul lavoro** e promuovere un nuovo approccio comportamentale alla sicurezza.



#### SYNLAB for Future:

SYNLAB ha in programma l'avvio di una serie di azioni concrete dedicate alle proprie persone, con l'obiettivo ultimo di **creare consapevolezza sull'impegno ESG dell'azienda**. Tra le iniziative che saranno sviluppate, una campagna di comunicazione interna e la creazione di una library online, in cui saranno disponibili tutti i contenuti e i progetti che la società porta avanti in Italia.



#### Campagna contro la violenza e gli abusi sul posto di lavoro:

SYNLAB si impegna a **tutelare le proprie persone da ogni molestia e violenza sul luogo di lavoro**. In collaborazione con esperti del settore e con associazioni specializzate verranno distribuiti strumenti informativi e proposte iniziative per creare consapevolezza e ascolto su questi temi e per assicurarsi che l'ambiente di lavoro sia libero da ogni tipo di abuso.

# Più valore agli Stakeholder

## LE PERSONE SONO AL CENTRO DELLA NOSTRA ATTENZIONE

Nel 2020, il Gruppo SYNLAB ha avviato un confronto con il personale e con i collaboratori scientifici per individuare e sviluppare le priorità sull'impegno ESG utili per migliorare il proprio impatto sulla comunità e sulla vita delle persone che lavorano in azienda. Da qui la decisione di coinvolgere gli stakeholder nei processi aziendali per renderli parte integrante della nuova impronta sostenibile.



### Cittadini:

il modello di business aziendale include un'ampia varietà di clienti, come pazienti, medici, ospedali, servizi sanitari nazionali, aziende private, altre strutture sanitarie private. L'operato si basa sulla volontà di migliorare continuamente i servizi grazie all'[ascolto delle esigenze di tutti i clienti](#).



### Persone di SYNLAB:

[dare fiducia e valorizzare le proprie persone](#) è essenziale per renderle orgogliose del loro lavoro. Le persone di SYNLAB incarnano i suoi valori e di conseguenza li comunicano all'esterno, agli innumerevoli pazienti di cui si prendono cura ogni giorno.



### Stakeholder finanziari:

sono considerati [collaboratori per la crescita aziendale](#) e i loro contributi vengono valorizzati per migliorare i risultati.



### Comunità e società:

SYNLAB crede che la comunità in cui opera abbia un ruolo fondamentale nel determinare il proprio futuro; per questo ha deciso di [investire nelle proprie comunità](#), a beneficio della generazione attuale e di quelle future.



### Fornitori di beni e servizi:

i fornitori sono [selezionati in base alla loro performance](#), alle loro offerte e alla loro coerenza con le attività operative e con i valori di SYNLAB. Essi influenzano in modo significativo i processi e i servizi aziendali. Un'efficace collaborazione con i fornitori di beni e servizi è essenziale per rispondere alle rispettive necessità.

# Contatti



SYNLAB Italia: [www.synlab.it](http://www.synlab.it)

**Giovanni Gianolli**

C.E.O. Gruppo SYNLAB

E-Mail: [esg@synlab.it](mailto:esg@synlab.it)

**HAVAS PR - Ufficio Stampa ESG**

Via San Vito 7 - Milano - [synlab.italy@havaspr.com](mailto:synlab.italy@havaspr.com)

**SYNLAB** 